

ASIGNATURA:	Estadística Descriptiva	TUTOR:	Deivis Galván Cabrera
--------------------	-------------------------	---------------	-----------------------

1. Clasifica las variables estadísticas asociadas a los siguientes caracteres.
 - a) Número de notables en las notas
 - b) Edad del hermano mayor
 - c) Nivel de colesterol en sangre
 - d) Profesión de la madre

2. El número de consultas al dentista de un grupo de alumnos en el último año ha sido:

1 0 2 1 0	0 0 2 1 1	2 3 6 0 1	2 1 3 1 0	4 0 1 2 0
2 1 1 1 0	3 1 2 0 1	1 2 0 0 1	2 1 3 0 1	0 1 2 0 5

 - a) Efectúa el recuento.
 - b) Calcula las frecuencias absolutas y relativas.

3. Se ha realizado una encuesta a 600 chicos y chicas, que asisten a un polideportivo, sobre su deporte preferido, dándoles a escoger entre los que figuran en un formulario, y se han obtenido los siguientes porcentajes: fútbol, 40%; atletismo, 18%; baloncesto, 12%; natación, 26% y ciclismo, 4%. Halla las frecuencias absolutas y relativas correspondientes a cada deporte

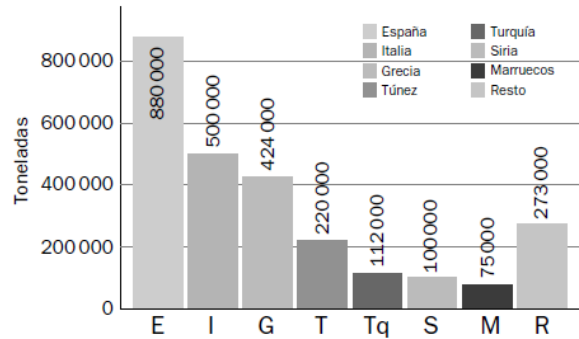
4. El número de intervenciones que han realizado los bomberos en un mes ha sido: 2 1 5 3 4 0 1 1 2 3 4 3 4 5 2 4 3 5 6 1 2 3 4 3 2 4 1 3 4 3
 - a) Elabora la tabla de frecuencias completa.
 - b) Representa gráficamente las distribuciones del ejercicio.

5. La distribución del gasto en alimentación de una familia viene dada por los siguientes porcentajes: Carne, 26%; pescado, 14%; pastas y cereales, 14%; patatas y hortalizas, 8%; frutas, 9%, y otros 29%. Construye un diagrama de sectores que represente esta situación.

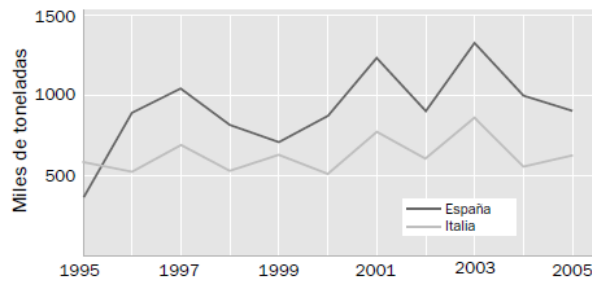
6. Se ha pedido a un grupo de 20 clientes que valoren, de 0 a 5, las acciones de Marketing publicitario que se organizan en una empresa desarrolladora de software y se han obtenido los siguientes resultados: 3, 2, 3, 5, 1, 4, 2, 3, 0, 1, 4, 5, 3, 1, 0, 4, 2, 3, 5, 5.
 - a) Construye la tabla completa de frecuencias.
 - b) Qué porcentaje de clientes ha puesto un 2?
 - c) ¿Qué porcentaje de clientes las ha valorado con menos de un 4?
 - d) ¿Qué porcentaje de clientes las ha valorado con más de un 3?

CAT – Caucasia

7. La producción de aceite de oliva ha estado siempre concentrada en los países del perímetro mediterráneo. Solamente estos siete países: España, Italia, Grecia, Túnez, Turquía, Siria y Marruecos, representan casi el 90% de la producción mundial. Fíjate en el gráfico de la derecha (datos del Secretariado de la UNCTAD, según informe facilitado por el Consejo Oleícola Internacional).



La evolución de la producción en Italia y España de los últimos años se presenta en el diagrama lineal siguiente.



- ¿Qué años han sido los de mayor producción de aceite de oliva en estos países?
- ¿Desde cuándo se produce más aceite en España que en Italia?
- En el año 2005, ¿qué porcentaje de la producción de aceite mundial representó la producida por Italia y España?